

Osservatorio Mobile Internet, Content & Apps

# Mobile Internet & Apps: è boom

## Opportunità per tutti: Start-up e grandi imprese, Telco e Over the Top

Presentazione dei risultati della Ricerca 2012

Lunedì 11 Giugno 2012 – Ore 9.45

Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano  
(Campus Bovisa) Via Durando 10

Twitter hashtag  
#MICA12



### L'OSSERVATORIO

In un mercato caratterizzato da fortissime dinamiche di crescita sia dell'offerta di contenuti e Applicazioni, sia del loro utilizzo da parte dei consumatori, in cui sviluppatori e start-up giocano la loro partita a fianco di media company e grandi publisher, la Ricerca 2012 si è posta i seguenti obiettivi:

- valutare approfonditamente le dinamiche quantitative del mercato Mobile Internet, Content e Application nelle sue diverse articolazioni (pay, advertising, connettività);
- inquadrare tali andamenti nelle evoluzioni strategiche e di mercato in atto nel settore delle Telecomunicazioni mobili;
- comprendere le dinamiche competitive nel mercato del Mobile Internet e degli Application Store;
- comprendere il ruolo e le strategie dei diversi attori operanti nella filiera – Telco, Over the Top, Media company, Internet company, Sviluppatori e Software house, Mobile content & service provider, Produttori di terminali e sistemi operativi, ecc.;
- analizzare l'approccio degli utenti italiani al Mobile Internet e alle Mobile Application;
- tratteggiare i principali trend in atto e i possibili scenari evolutivi del mercato.

### START-UP BOOSTING

Gli Osservatori, con il progetto **Start-up Boosting**, intendono giocare un ruolo sempre più attivo nello **stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove avventure imprenditoriali** basate sull'innovazione nella convinzione che ciò rappresenti un ingrediente fondamentale per il rilancio della nostra economia.

**Start-up Boosting** si pone l'obiettivo, attraverso il succedersi di una serie di **Call 4 Ideas** collegate ai diversi Osservatori, di identificare le **idee di business e i progetti imprenditoriali più innovativi**, che saranno supportati e seguiti nel loro sviluppo dalla School of Management del Politecnico di Milano.

Ogni mese vengono valutate le proposte pervenute.

In occasione del Convegno verrà attivata la **Call 4 Ideas** in ambito Mobile Internet, Content & Apps.

Per maggiori informazioni: [www.startupboosting.com](http://www.startupboosting.com)

La partecipazione al Convegno è gratuita, previa registrazione sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

- 9.00 Registrazione**
- 9.45 Introduce e presiede**  
Umberto Bertelè  
*School of Management Politecnico di Milano*
- 10.00 I risultati della Ricerca**  
Andrea Rangone  
*Responsabile Scientifico*  
Marta Valsecchi  
*Responsabile della Ricerca*  
*Discutono i risultati della Ricerca*  
Egisto Benelli  
*Responsabile Mobile Vas Telecom Italia*  
Alessandra De Carlo  
*Head of product and proposition Vodafone Italia*  
Roberto Forte  
*Marketing Consumer Director 3 Italia*  
Fabio Iaione  
*Country Manager Italy Qualcomm*  
Alessandro Lavezzari  
*Head of Mobile Internet Offer & VAS Wind*  
Giuseppe Liguori  
*Amministratore Delegato Open Reply*
- 11.15 Lo scenario internazionale**  
Andrew Bud  
*Presidente MEF – Associazione Internazionale Contenuti e Commercio Mobile*
- 11.30 Mobile Internet & Apps: il punto di vista dei consumatori**  
Guido Argieri  
*Telco & Media Director Doxa*
- 11.45 Mobile Content: il ruolo chiave della comunicazione**  
Gian Luca Fantinuoli  
*Presidente AssoCSP*
- 12.00 Tavola Rotonda - Mobile Content & Apps: quali concreti risultati?**  
Francesco Amore  
*Responsabile Sviluppo Business Direzione Commerciale Rai*  
Paolo Chiaberto  
*Responsabile Progetto Mobile SEAT Pagine Gialle, Business Unit Web & Mobile*  
Laura D'Angeli  
*Media & Telco Gaming Manager MAG*  
Daniele Massano  
*Direttore Marketing D2*  
Karen Nahum  
*Direttore Digital Publishing Il Sole 24 ORE*

- Stefano Portu  
*Direttore Offerta Mobile, Tablet e Premium Divisione Digitale – Gruppo Editoriale L'Espresso*
- Paola Silano  
*Mobile Entertainment Executive Director Neomobile*
- Federico Vittadello  
*Mobile & eCommerce Director RCS Mediagroup*
- Modera  
Filippo Renga  
*Coordinatore Osservatori Mobile*
- 13.15 Chiusura dei lavori della mattinata**
- 14.15 Mobile: quali opportunità per le Start-up?**  
Pietro Bezza  
*Founder and Managing Partner Connect Ventures*  
Andrea Di Camillo  
*Responsabile fondi e investimenti Principia SGR*  
Paolo Gesess  
*Managing Partner Jupiter Venture Capital*  
Claudio Giuliano  
*Managing Partner Innogest SGR*  
Aurelio Mezzotero  
*Investment Director Atlante Ventures*  
Diana Saraceni  
*General Partner 360° Capital Partners*
- Modera  
Andrea Rangone  
*Responsabile Scientifico*
- 15.30 Mobilità e intelligenza collettiva**  
Maurizio Decina  
*Professore Ordinario Politecnico di Milano*
- 15.45 Tavola Rotonda - Telco Mobili: quali opportunità per l'industry e il sistema Paese?**  
Stefano Parisse  
*Direttore Strategy & New Business Vodafone Italia*  
Dina Ravera  
*COO – Chief Operating Officer 3 Italia*  
Luca Rossetto  
*Group Senior Vice President – Consumer Telecom Italia*  
Relatore da definire  
*Wind*
- Modera  
Umberto Bertelè  
*School of Management Politecnico di Milano*
- 17.00 Chiusura del Convegno**

### PARTNER

